



Analyse- und
Evaluationshilfen:

Potential Analyse System
Mystery Shopping

Potential Analyse System (PAS)

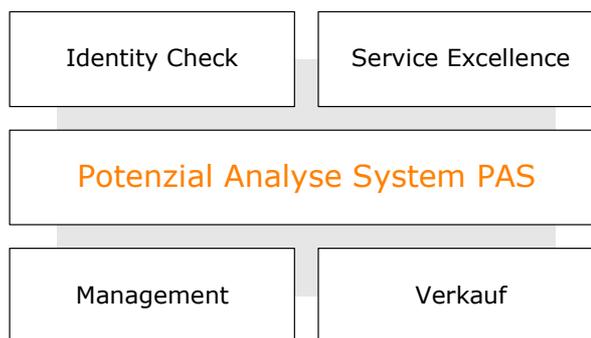
Beurteilungssystem für Organisationen und Mitarbeitende

Das Potential Analyse System (PAS) ist das Internet-gestützte Beurteilungssystem zur hierarchieübergreifenden Beurteilung von Organisationen und Mitarbeitenden. Das Resultat macht die Stärken und Entwicklungspotentiale von Einzelpersonen, Gruppen oder von ganzen Organisationen sichtbar.

PAS unterstützt das Kreieren von massgeschneiderten Trainings und die Reduktion von Ausbildungskosten. Anhand von wiederholten Potentialanalysen lässt sich der Fortschritt von Trainingsmassnahmen und Veränderungen kontrollieren und dokumentieren. Die Entwicklung wird klar ersichtlich und nachvollziehbar.

PAS ist das ideale ROI (Return on Investment) Kontroll-Werkzeug für die Beurteilung und Trainings von Mitarbeitenden, Teams und Organisationen. Verfügbar ist PAS in vier Programmversionen.

Programmversionen:

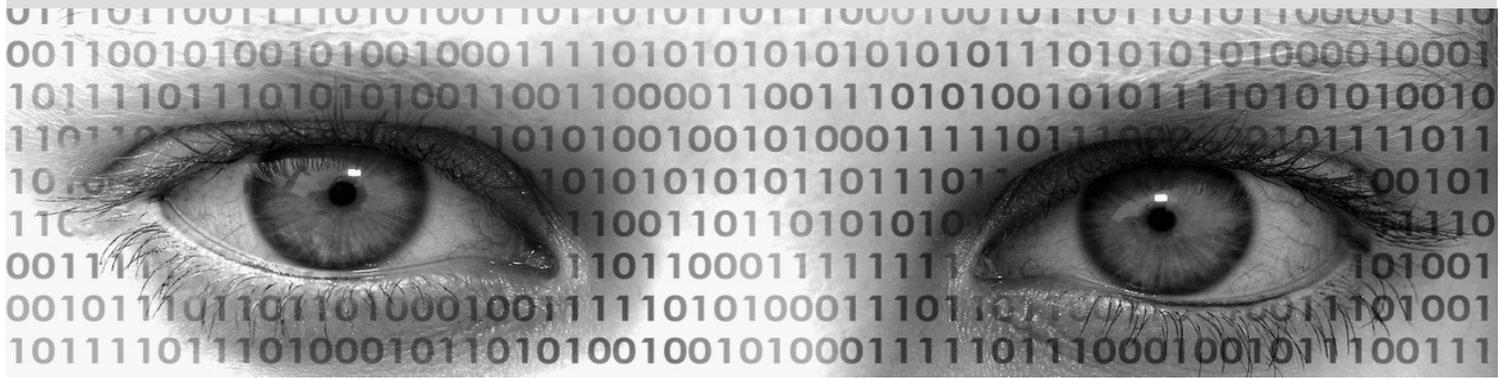


Nutzen:

- . Fördert die Feedback-Kultur innerhalb des Unternehmens
- . Macht die Stärken/Entwicklungspotentiale von Einzelnen, Gruppen und der Organisation sichtbar
- . Stellt mittels Wiederholung die Entwicklung von Mitarbeitenden dar
- . Hilft beim Festlegen von gezielten Coachings und Trainingsmassnahmen
- . Gibt klare Auskünfte über den ROI (Return on Investment) von Veränderungs- und Trainingsmassnahmen

CONSENSIS GmbH
Bederstrasse 78
8002 Zürich
m: +41 (0)79 441 88 87

info@consensus.ch
www.consensus.ch



Analyse- und
Evaluationshilfen:

Potential Analyse System

Mystery Shopping

Fortsetzung: Potential Analyse System (PAS)

Beurteilungssystem für Organisationen und Mitarbeitende

Identity Check

Werte, Visionen, Leitbild
Positionierung
Strategie und Management
Kommunikationsmanagement
Verhalten, Betriebsklima
Umfragedauer: zirka 12-15 Minuten

Service Excellence

Umgang mit Kunden
Zwischenmenschliche Kommunikation
Vertrauen aufbauen, etablieren
Argumentieren und überzeugen
Kunden binden
Umgang mit Reklamationen
Umfragedauer: zirka 10 Minuten

Management

Umgang mit Veränderungen
Delegation
Entscheidungen
Coaching
Umgang mit Konflikten
Sich selbst in Frage stellen
Kreativität
Kommunikation
Wirken auf höhere Hierarchiestufen
Verlässlichkeit
Umfragedauer: zirka 10-12 Minuten

Verkauf

Verhandlung
Umgang mit Konflikten
Kundenbedürfnisse erkennen
Neukundenanwerbung
Partnerschaft mit Kunden leben
Abschluss
Kreativität
Verlässlichkeit
Sich selbst in Frage stellen
Kommunikation
Umfragedauer: zirka 10-12 Minuten

CONSENSIS GmbH
Bederstrasse 78
8002 Zürich
m: +41 (0)79 441 88 87

info@consensus.ch
www.consensus.ch